



SLÄKT&VÄNNER: VETERINÄREN TACKAR FÖR SIG EFTER 40 ÅR

INGEMAR JOHANSSON SLUTAR
SOM VETERINÄR EFTER 40 ÅR I YRKET.
SLÄKT&VÄNNER / SIDAN 12

ULRICEHAMNS TIDNING

TORS DAG 2 MARS 2017 Vecka 09. Pris 12 kronor. Tipsa oss: 0321-262 17 E-post: red@ut.se

NYHETER HÄRIFRÅN

Regionen står bakom stationskrav i Ulricehamn

- I går presenterade Trafikverket en studie där återigen Ulricehamn blev utan station.
- Västra Götalandsregionen väntas nu begära en ny utredning från Trafikverket. NYHETERSIDAN 4



TYST OCH LUGNT PÅ KONTORET

GÖTESSONS PRESENTERAR
NYA PRODUKTER PÅ LÖPANDE
BAND. STOLEN SOM JOHAN
GÖTESSON VISAR ÄR EN. MEN
SNACKISEN PÅ MÖBELMÄSSAN
VAR EN HÖJ- OCH SÄNKBAR
LJUDABSORBERANDE SKÄRM
FÖR DET ÖPPNA KONTORS-
LANDSKAPET.

JOBB&FÖRETAG / SIDAN 9

FOTO: PERNILLA RUDEWALL

NYHETER / SIDAN 5

Tre lodjur skjutna första jaktdagen

Totalt får åtta lodjur
skjutas i några av Sju-
härads kommuner.

KRÖNIKA / SIDAN 2

”Det där med
”vår i luften” är
ju bara blaj.”

Anette Westerlund.



NYHETER / SIDAN 6

Kvällsöppet för bygglov

Öppet hus kvällstid
och utökad tid på tele-
fon ska göra byggenhe-
ten mer tillgänglig.

SPORT / SIDAN 15

Besviken Falk inte uttagen till stafetten



SPORT / SIDAN 16

Henrik Svedberg klar för spel i Södra Ving



FOTO: MATS THORÉN



Upp och ner med ett enkelt handgrepp och kvar i det läge man vill, tack vare en motvikt och utan verktyg. Johan Götesson och Tomas Svensson visar hur The rising fungerar.

FOTO: PERNILLA RUDENWALL

Öppet landskap blir privat på sekunder

● På möbelmässan i Stockholm presenterade Götessons 32 nya produkter. En av dem blev en riktig snackis – en golvskärm som snabbt skapar privata ytor i öppna kontorslandskap.

ULRICEHAMN. Att öppna kontorslandskap har både för- och nackdelar vet väl de flesta som har jobbat i ett. På plussidan att man är socialt aktiv med sina arbetskamrater. På minussidan problemet att när det behöver skapas avskildhet och lägre ljudnivå.

När Götessons ställde ut på möbelmässan i Stockholm, nyligen var en av inredningsföretags 32 nyheter en lösning på just det problemet. Tomas Svensson, produktutvecklingschef, förklarar:

– Det är en ljudabsorberande golvskärm som är fulls justerbar i höjd. Vi har kallat den The rising; det är en smart idé från en annan mässa som vi har plockat upp, vidareutvecklat och nu även sökt patent på.

Snabbt som ögat – tio sekunder skriver Götessons själva – ska det gå att med skärmens hjälp skapa en mer privat arbetsplats och lika fort går det att bli mer social igen. Skärmen är gjord i ett material som effektivt absorberar ljud och fungerar även som rums-

”När vi väl hade presenterat den blev det en riktig snackis”

JOHAN GÖTESSON
creative director, Götessons

avskiljare i restauranger, hotelllobbys eller andra ofentliga miljöer.

– Vi höll skärmen hemlig till första mässtdagen, men när vi väl hade presenterat den blev det en riktig snackis; det pratades om den överallt, säger Johan Götesson, creative director, som tror mycket på den nya produkten.

Förra året passerade Götessons omsättning 200-miljonersstrecket, dotterbolaget Akustikmiljö omsatte 30 miljoner. Budgeten för de båda bolagen ligger på en omsättning på 250 miljoner 2017.

– Ungefär 60 procent av vår produktion går på export och på den markna-



FAKTA Götessons

Götessons Industri AB startades i Dalstorp 1984 av Ola Götesson. Företaget tillverkar inredningsprodukter för kontor, konferens och hotell. Sonen Johan Götesson tog över som vd 2006. Våren 2013 förvärvade Connecting Capital majoriteten av aktierna. I maj 2015 flyttade företaget till nya lokaler på Rönnsåsens industriområde i Ulricehamn. Hösten 2016 lämnade Johan Götesson över till Anders Olsson, som idag är vd för både Götessons och dotterbolaget Akustikmiljö i Falkenberg.

den finns det hur mycket som helst att göra, säger Tomas Svensson.



TEXT
BO HÖGBORN
bo.hogborn@ut.se
0321-262 14

Tisdagsfrukost med Patrik Frisk

Fredagsklubben blir tillfälligt tisdagsklubb när Företagarna Ulricehamn bjuder in till frukostmöte. Föredragshållare är Patrik Frisk, vd för Aldo Group, men som en gång var med om att göra Gällstad till stort besöksmål.

ULRICEHAMN. Aldo Group är en av världens största skobutikskedjor med nästan 2 000 butiker i 98 länder. Dit kom Patrik Frisk från posten som vd på VF Corporation som representerar de globala varumärkena Timberland, Vans, The North Face och Lee.

Men i början av 2000-talet var Gällstad hans huvudarena. Han bistod Ivanhoe med uppstarten av Martins hörna och var även med och arrangerade musikfestivalen Yl-lerock.

Tillsammans med Stefan Palm och Håkan Berntsson startade han och var delägare i Lager 157, men sen fortsatte karriären på annat håll – först till Åre och Peak

Performance, vidare till VF och nu alltså vd för Aldo.

Enligt en artikel i Dagens Industri var Patrik Frisk, när han tillträdde på Timberland, den högst positionerade svensken någonsin i en koncern med säte i USA.

Tillsammans med sin familj bor han i dag i Montreal.

Deltagarna på Tisdagsklubben kommer att få höra hans livshistoria och ta del av hans erfarenheter från karriären inom sport- och outdoor retail.

Lite senare på dagen är Patrik Frisk talare på Västsvenska Handelskammaren i Borås.

Frukostföreläsningen på Hotell Bogesund tisdag 7 mars är ett samarrangemang mellan Företagarna Ulricehamn, Näringsliv Ulricehamn AB och Cityföreningen.

BO HÖGBORN
bo.hogborn@ut.se
0321-262 14

Morgonmål med företagsdoktor

En företagsdoktor är huvudperson när företagarna i Kind bjuder in till årets andra företagsfrukost.

KIND. Bob Forslund, Långhem, har genom sitt företag AMC (Advanced Manufacturing Consultancy) hjälpt kunder över hela världen, i första hand inom flyg-, bil- och oljeindustrin, att effektivisera sin tillverkning. Om det ska han berätta på företagsfrukosten i Glasets hus i Limmared tisdag 7 mars.

– Jag har haft förmånen att få hålla på med min hobby hela livet, sä-

ger Bob Forslund, som började sin yrkesbana i sin fars mekaniska verkstad. Efter studentexamen åkte han till England och genomgick Jaguars mekanikerskola vid fabriken i Coventry. Han fick sitt certifikat 1959.

Företagsfrukosten är ett samarrangemang mellan Företagarna Kind och Tranemo kommun.

BO HÖGBORN

Vill du ta ditt företag till nästa nivå?
Vi erbjuder rådgivning med syftet att utveckla ditt företag och fungera som en stöttande partner på vägen. Boka ditt strategimöte redan idag! Ring 0321-296 00.

Ulricehamns Sparbank
En alldeles egen bank

