

The sound of silence

TEXT: TINA GARDSTEN FOTO: GÖTESSONS

Den nya tekniken driver på nya beteendemönster på flera olika områden. Data flyttas upp i molnet, fysiska möten ersätts av digitala och aldrig förr har vi värderat vår tid så högt som nu. Vad innebär denna utveckling för framtidens kontor och arbetsplatser? →





Framtidens kontor kommer att bygga på flexibilitet

Tidningen Fortune menar att framtidens kontor, som redan är på väg att slå igenom, kommer bygga mycket mer på flexibilitet. Det handlar om att lära av historien och skapa en hybrid av olika lösningar.

Den viktigaste insikten om man vill skapa en god och kreativ arbetsmiljö är att ta till sig att de anställda är olika – och att arbetsmomenten skiljer sig åt från timme till timme och från dag till dag. Ibland jobbar man kanske i grupp, spånar och diskuterar. Ibland jobbar man enskild under djup koncentration och vill inte alls bli störd för att i en annan situation prata i telefon med kunder, ha möten, eller ha paus. Det bästa är att försöka skapa en flexibel arbetsmiljö där det finns utrymme för alla dessa moment.

PÅ FÖRETAGET GÖTESSONS i Ulricehamn utvecklas och produceras innovativa miljöer och produkter för kontor, restauranger, hotell och konferensanläggningar med Bolaget startades 1984 av Ola Götesson i en liten lokal i Dalstorp som tillhör Västergötland. Till en början tillverkades huvudsakligen träprodukter som papperskorgar,

hatthyllor och diskställ. Men med tiden och datorns frammarsch togs produkter fram med fokus för en bättre arbetsmiljö på kontor.

KONCEPTET "ETT LYFT FÖR KONTORSMILJÖN" togs fram 1993.

Kabeldiket som så finurligt samlar upp virrvarret av sladdar under skrivbordet var Ola Götesson fader till och blev först i världen med produkten som även mönsterskyddades. Den andra produkten var datorhållaren som fästs under skrivbordet.

Sedan dess har produktutvecklingen fortsatt och varit kärnan i Götessons. Många nya produkter har utvecklats och introducerats på marknaden sedan kabeldiket och idag har företaget utökat sitt tänk och produktsortiment som också riktar sig även mot konferens- och hotellbranschen.

Johan Götesson tidigare vd, numera kreativ chef, berättar om Götessons och hur han förvaltar företaget tillsammans med övriga kollegor.

– För oss handlar det om att skapa en ergonomisk, hållbar, bekväm och snygg inredning genom att skapa en helhet av rätt produkter, och gärna i ett samarbete med skickliga inredare och arkitekter.

Vår stora styrka skulle jag vilja påstå är vår förmåga att kunna styra om seglet och inte binda upp oss vid något alltför mycket. Med det menar jag att vi alltid försöker ligga i framkant när det gäller produktsortimentet. Min pappa till exempel var en stor entreprenör och närapå farlig när det gällde visioner, skrattar Johan vid minnet.

– Han låg alltid ett par år framåt i tiden när vi andra hade mer fokus på nuet. Men vi kompletterade varandra väldigt bra, tävlade förvisso i allt men vi stod varandra väldigt nära och var som kompisar. Tyvärr gick han bort hastigt i cancer 2014, endast 65 år.

Johan Götesson köpte loss företaget 2007 från föräldrarna och blev då samtidigt vd.

Straxt därefter, 2009 kom lågkonjunkturen och Götessons fick en hård start men aldrig några svarta siffror. Idag arbetar Johan som kreativ chef, vilket innebär att han har hela ansvaret för produkt och affärsutveckling samt marknad, men understryker att han har duktiga medarbetare och ett oerhört engagerat team som gjort Götessons framgångar möjliga. →



Johan Götesson, Creative Director

Man utgår från ljud, ljus och luft FÖR ATT SKAPA EN GYNNSAM LÖSNING

2010 VAR ÅRET DÅ JOHAN GÖTESSON presenterade en helt egendesignad produkt - bordsskärmen med ett blixtläs på sidan som kom att ingå i det textila sortimentet och som blev ett mycket bra tillskott till företaget. Götessons omsätter dryga 140 miljoner bara på detta textila produktsortimentet Nyheterna som visades på mässan i

februari 2016 har efter 2 år omsatt 30 miljoner (total omsättning 2017 var 260 miljoner med mycket bra lönsamhet).

För drygt två år sedan förvärvade Götessons dotterbolaget, Akustikmiljö i Falkenberg AB.

Man levererar produkter till allt från kontor, flygplatser och sporthallar till bibliotek och musikstudios.

—Inredningstrenden som råder i många publika miljöer med hårda material och öppna planlösningar kräver nya utmaningar för ett företag som vårt och alla lokaler och ljudmiljöer är olika, alla kunders definition av en "behaglig ljudmiljö" är olika.

För att kunna addera en bra akustik köpte vi därför in expertis på området



OFFICE NAP är en sittmöbel för den korta tuppluren, perfekt för att snabbt hämta energi till nästa möte. Ett bra inslag i det aktivitetsbaserade tänket. En kort vilopaus på arbetstid kan öka prestationen och arbetsglädjen.



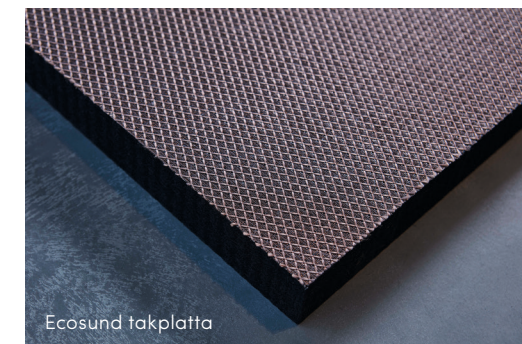
Absorbenter med print förbättrar ljudmiljön, och skapar snygg inredningsdesign

med syftet att kunna erbjuda kunderna en bredare kompetens och optimala resultat för en bra ljudmiljö.

Våra tre områden som vi utgår ifrån vid produktion är ljud, ljus och luft, och ihop med Akustikmiljö när vi därför väldigt gynnsamma och framstående lösningar. Tillsammans har vi under många år samlat på oss en förståelse och en kunskap

kring problem och lösningar. Dels genom alla de projekt vi dagligen är inblandade i men också genom nära och täta samarbeten med akustiker och inredningsarkitekter

AKUSTIK HAR BLIVIT EN ALLT VIKTIGARE del och området har fullkomligen exploderat, vilket väl är ganska naturligt då kontoren är mer öppna



idag, man arbetar i mer sociala miljöer jämfört med ett antal år tillbaka och det är definitivt en global trend.

Den yngre generationen är redan van att jobba på icke-traditionella kontor som i sängen, i soffan, i trädkronorna, visst är det så? Generellt blir vi mer rörliga, vi arbetar på caféer, restauranger, kontorshotell vilket då ställer mycket större krav på ljudet.

—Ja, helt klart, när vi utvecklar våra produkter och lösningar för akustiken finns det också ett miljöfokus, en flexibilitet i form och format och möjlighet att integrera och stärka övrig inredning som är väldigt viktiga faktorer för att skapa just "ett bättre och snyggare ljud". →



Office Ballz i miljö

OFFICE BALLZ är en ergonomisk sittmöbel med inbyggd pilatesboll som gör att du måste balansera för att sitta upprätt och på så sätt tränar och stärker du delar av rygg, bål och ben samt får en bättre hållning. Bollen går att få i två storlekar med textil och dragkedja i stor variation. Bollens pilatesboll regleras med medföljande pump, har en förstärkt botten och en metallplatta för stabilitet.



Office Ballz

"Det är viktigt att skapa en känsla av stolthet hos alla som arbetar här, och med det kommer också att vi har väldigt roligt på jobbet"

Rätt ljus, ljudabsorberande tavlor, prints och golv ihop med ergonomiskt designade möbler säger ingen nej till – men det kostar att inreda på rätt sätt?

— Man kan göra fantastiskt mycket med relativt enkla hjälpmedel vill jag säga. Det är ju en investering för företaget och personalen och kommer det till en restaurang exempelvis är det oerhört viktigt med akustiken. Kan du inte föra en konversation på grund av ljudet i lokalen så återvänder du knappast och den aspekten tar allt fler med i beräkningen när det gäller framförallt nybyggnationer både för kontor och restaurangmiljö.

Det handlar även om att som företag hitta sin identitet som kan spegla varumärket i valet av kontorsmiljö? Hur arbetar ni där?

— Initialt är det en arkitekt som är inblandad och som är ledet mellan Götessons och företaget. Det är inte alltid som vi samtalar direkt med kunden, utan det blir oftast via någon. När det gäller Akustikmiljö så gör vi en helhetslösning, vi gör allt från förfrågan till montering hos slutkund. Man lever som man lär på Götessons. Huvudkontoret i Rönneåsen i Ulricehamn är minst sagt

sensationellt och för tankarna till ett internationellt, trendigt och aktivitetsbaserat kontor. Byggnaden är på 4,200 kvadratmeter och med detaljer som palmer, bläckfiskar, lejon och giraffer besannas det som företaget är känt för – designföretaget som sticker ut.

Kontoret blev 2015 framröstat som Sveriges tredje snyggaste kontor med arkitekt Gert Wingårdh i juryn.

Fantasi är här ingen bristvara, man har satsat på en inredning som lyfter företagets egna produkter, innovationsandan och personligheterna hos alla medarbetare. I den tre våningar höga ljusgården hittar man de egendesignade ljudabsorbenterna i taket.

DJUNGELTEMAT GÅR SOM en röd tråd i hela huset, med färger och material som också matchar produktsortimentet. Ett av mötesrummen har en tydlig safari-känsla med vilda djur på väggarna som symboliserar medarbetarnas olika personligheter. Varje avdelning har en egen inredning för att visa upp Götessons produkter.

— Vi fick en väldigt fin respons och många spontana besök när vi flyttade hit. Vi har lyckats med konceptet att

hitta en inredning som berättar vilka vi är och vi tycker om att gå ifrån det traditionella mönstret. Det är viktigt att skapa en känsla av stolthet hos alla som arbetar här, och med det kommer också att vi har väldigt roligt på jobbet.

ELIMINERING AV STRESS och dålig ergonomi på arbetsplatsen genomsvårar designtanket hos Götessons Industri.

Den bästa av arbetsplatser är utformade på ett sätt som underlättar arbetet, är hållbart samt har en inspirerande miljö och när det gäller trender präglas framtidens kontor av rörlighet, flexibilitet och hållbarhet.

Trendspanare brukar prata om det aktivitetsbaserade kontoret.

En trend som redan inletts och som kommer att hålla i sig ett tag framåt. Framtidens kontor kommer baseras på den miljö man för tillfället är i behov av. Ena stunden kanske man ska ha ett stort informationsmöte, andra stunden behövs ett kreativt idéspaningsmöte eller i nästa ska en rapport läsas.

Då kan man kanske ha behov av att sitta i en biblioteksfåtölj istället för vid ett obekvämt skrivbord med krökt rygg. →



Yogamat StandZon



PAZ Soffa

Till satsningen Padel Zenter i Årsta utanför Stockholm som Zlatan Ibrahimovic står bakom, har Götessons levererat ljudabsorbenter i form av prints i storformat och ett inntak som gör hallen betydligt behagligare för både spelare och tränare.

Vad är ett modernt kontor och åt vilket håll pekar trenderna? I vilken kontorslösning vill personal helst arbeta och vilka krav har de på ett kontor?

Tendrapporterna visar på att det moderna kontoret är en öppen, ljus och luftig kontorslokal med gemensamhetsutrymmen ämnade för interaktion och samarbete.

En trend går mot att förmedla företagets image med kontoret som redskap och att anställda gärna arbetar i en cellkontorslösning som skall kännas inspirerande. Rummen skall vara ergonomiskt utformade med möjlighet att påverka klimatet på arbetsplatsen. Det framtida kontoret skall bättre svara på de anställda och företagets olika krav och kommer erbjuda tjänster som är anpassade efter individen.

GÖTESSONS PRODUKTER, LÖSNINGAR OCH MILJÖER finns för de flesta situationer på ett kontor.

Produkten "Office Nap" är en liggfätölj där man kan sitta upprätt i men också lägga sig ner i. Produktnamnet är skapat med tanke på att kommunicera till arbetsgivaren att det faktiskt är okej att ta en powernap på 10-15 minuter.

—Det finns väldigt mycket forskning som visar att bara en liten paus minskar stressnivån och gör oss mer kreativa. Något som är och kommer bli än mer aktuellt är luften, vi har ett produktsortiment med bordskärmar och soffor som har inbyggda luftrenare.

HÄLSA ÄR OERHÖRT VIKTIGT, den trenden är här för att stanna och det är viktigt att vi ser till att vistas i så hälsosamma miljöer som möjligt. Det kommer läggas ännu högre fokus på hälsa i framtidens kontorsmiljö, förklarar Johan. •



Sound Off Ceiling